

**MBI Marketingberatung International s.r.o.**  
**ZÁSADY ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ**

**Identifikace provozovatele a odpovědné osoby**

1. Osobní údaje zadané do interaktivního webového online srovnávače jsou zpracovávány provozovatelem: MBI Marketingberatung International s.r.o., se sídlem Příkop 843/4, 602 00 Brno – Zábřovice, zapsaném v obchodním rejstříku Krajského soudu v Brně, oddíl: C, vložka 34155 IČ: 41691717 DIČ: CZ41691717, email: info@amamklid.cz, telefon: 608 340 860 (dále jen "Společnost")
2. Společnost při zpracování osobních údajů realizuje součinnost se zástupcem provozovatele – Igor Minjarik – jednatel společnosti
3. Odpovědná osoba – Igor Minjarik – jednatel společnosti.
4. Identifikace provozovatele, zástupce provozovatele a odpovědné osoby, pokud byly tyto subjekty stanovené, je přímo aplikovatelná pro všechny účely zpracování osobních údajů uváděné v tomto dokumentu.

**1. Vymezení základních pojmů**

- 1.1. Klientem se pro účely těchto Podmínek zpracování osobních údajů rozumí osoba, která využívá (využila) informace obsažené v interaktivním online webovém srovnávači pro svůj osobní zájem.
- 1.2. Potenciálním klientem se pro účely těchto Podmínek zpracování osobních

údajů rozumí osoba, která ještě nevyužila informace obsažené v online srovnávači, ale která o takovou službu projevila prokazatelný zájem.

1.3. Dotčenou osobou se pro účely těchto Podmínek zpracování osobních údajů rozumí jakákoliv fyzická osoba, jejíž osobní údaje jsou zpracovávány za účelem výkonu srovnání finančních produktů, a kterou byly za tímto záměrem zadané do online interaktivního webového srovnávače.

1.4. Společnost se při zpracování osobních údajů prostřednictvím online interaktivního webového srovnávače řídí ustanoveními Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob při zpracování osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů, kterým se zrušuje směrnice 95/46 / ES (dále jen "GDPR") a zákona č. 110/2019 Sb., Zákon o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů (dále jen "Zákon o OÚ" v příslušném gramatickém tvaru).

**2. Základní principy zpracování osobních údajů**

2.1. Společnost při zpracování osobních údajů vystupuje jako provozovatel ve smyslu GDPR a Zákona o ochraně osobních údajů, který určil účel a prostředky zpracování osobních údajů. Postavení Společnosti jako provozovatele se může v jednotlivých etapách srovnávání finančních

produktů měnit. Společnost může v některých úkonech.

2.2. Společnost využívá interaktivní webový online srovnávač jako nástroj pro srovnávání jednotlivých finančních produktů co do ceny a do obsáhlosti (případně výluk), jakož i pro případné následné uzavření smlouvy na dálku. Společnost jednoznačným způsobem informovala dotčenou osobu, že online srovnávač představuje prostředek pro srovnání pojistných a jiných finančních produktů. Společnost zároveň informovala dotčenou osobu, že zadáváním údajů, včetně osobních údajů do tohoto online srovnávače, projevuje svůj prokazatelný zájem o informaci týkající se jednotlivých finančních produktů za účelem uzavření smluvního vztahu na dálku a nabývá postavení potenciálního klienta podle zákona č. 38/2004 Sb., Zákon o pojišťovacích zprostředkovatelích a likvidátorech pojistných událostí (dále jen "Zákon o pojišťovacích zprostředkovatelích"). ***Projevení takového prokazatelného zájmu o informace poskytnuté online srovnávačem nezavazuje potenciálního klienta k uzavření smlouvy, ani k žádným jiným plněním.*** O těchto skutečnostech byl potenciální klient informován před zahájením využívání online srovnávače, a to přímo prostřednictvím této softwarové aplikace.

2.3. Společnost při zpracovávání osobních údajů dbá na důsledné dodržování ustanovení GDPR a Zákona o ochraně osobních údajů, a to zejména na dodržování zásad, na kterých tyto právní předpisy spočívají. Společnost při zpracovávání osobních údajů klienta, potenciálního klienta, zástupce klienta a člena statutárního orgánu, který jedná jménem právnické osoby, která je klientem, dodržuje zejména zásadu legality, zásadu omezení účelu, zásadu minimalizace osobních údajů, zásadu správnosti, zásadu

minimalizace uchovávání, zásadu integrity a důvěrnosti a zásadu odpovědnosti.

2.4. Společnost plně respektuje soukromí svých Klientů a / nebo potenciálních klientů a k ochraně jejich osobních údajů přistupuje profesionálně a citlivě. K poskytování ucelených, komplexních a pro klienta objektivně nejvhodnějších finančních produktů, zejména pro kalkulaci pojistného, k zajištění předložení návrhu na uzavření smlouvy o poskytnutí finančního produktu (pojištění, stavebního spoření, doplňkového penzijního spoření, k investování atd.), potřebuje od klienta, potenciálního klienta nebo jejich zástupce získat některé osobní údaje, které jsou nezbytné pro poskytnutí pro klienta neoptimálnějšího produktu a pro případnou komunikaci s klientem nebo potenciálním klientem. Společnost zajišťuje ochranu všech osobních údajů, které klient nebo potenciální klient poskytl Společnosti jakoukoli formou, a to v souladu se Zákonem o pojišťovacích zprostředkovatelích a likvidátorech pojistných událostí, jakož i Zákonem o ochraně osobních údajů a v souladu s GDPR.

2.5. Společnost zejména dbá o to, aby zamezila vzniku porušení ochrany osobních údajů, a to zejména přijetím vhodných bezpečnostních opatření eliminujících vznik náhodného nebo nezákonného zničení, ztráty, odcizení, změny nebo neoprávněného poskytnutí přenášených, uchovávaných osobních údajů nebo jinak zpracovávaných osobních údajů, nebo neoprávněnému přístupu k nim. Pro tento účel Společnost přijala odpovídající technické, organizační a personální opatření odpovídající způsobu zpracování. Všechny osobní údaje klienta nebo potenciálního klienta jsou uloženy na zabezpečeném serveru a Společnost vynakládá maximální úsilí na jejich ochranu.

### 3. Právní základ zpracování

3.1. Společnost zpracovává jednotlivé kategorie osobních údajů na následujících právních základech:

- zákon č. 38/2004 Sb., Zákon o pojišťovacích zprostředkovatelích a likvidátorech pojistných událostí ve znění pozdějších předpisů
- zákon č. 277/2009 Sb., Zákon o pojištnictví a o změně některých zákonů, v případě, že Společnost vystupuje v postavení zprostředkovatele podle Zákona o ochraně OÚ
- zákon š. 170/2018 Sb., Zákon o distribuci pojištění a zajištění
- souhlas dotčené osoby se zpracováním osobních údajů
- čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR, kdy je zpracování nezbytné pro plnění smlouvy, jejíž stranou je dotčená osoba nebo k provedení opatření před uzavřením smlouvy na žádost dotčené osoby

### 4. Příjemci zpracovávaných osobních údajů

4.1. Pro řádné zajištění poskytování služeb Společnosti prostřednictvím interaktivního webového online srovnávače Společnost využívá služeb třetích stran. Společnost v důsledku těchto činností poskytuje osobní údaje klienta, potenciálního klienta, zástupce klienta nebo člena statutárního orgánu právnické osoby, která je klientem následujícím příjemcům:

- finanční instituci, se kterou má Společnost jako pojistný agent uzavřenou smlouvu na využívání online srovnávače, ve prospěch, které dotčená osoba projevila zájem o získání informací týkajícího se finančního produktu za účelem případného uzavření smlouvy na dálku.
- poskytovateli řešení v oblasti informačních technologií zajišťujících provoz interaktivního webového online srovnávače, a to v rozsahu nezbytném pro zajištění provozu, testování, údržbu, servisu a podpory takových cloudových řešení a poskytovateli hostingových služeb
- účetním, právním, daňovým a jiným poradcům, se kterými je Společnost ve smluvním vztahu zajišťujícím poskytování těchto služeb, a to v rozsahu nezbytném pro poskytování takových poradenských služeb
- subjektům provádějícím kontrolní, dohledovou nebo inspekční činnost, které na takový přístup k osobním údajům opravňuje zvláštní právní předpis

4.2. Dotčená osoba bere na vědomí, že okruh příjemců osobních údajů se může v čase měnit. Společnost není povinna informovat dotčenou osobu o zúžení okruhu příjemců uvedených v bodě 8.10.

4.3. Osobní údaje klienta je Společnost oprávněna zpřístupnit nebo poskytnout jiným osobám v případech stanovených Zákonem o pojišťovacích zprostředkovatelích nebo zvláštním předpisem a České národní bance pro účely dohledu podle zákona o pojišťovacích zprostředkovatelích a zvláštních předpisů. Osobní údaje je Společnost oprávněna ze svého informačního systému zpřístupnit a poskytovat pouze osobám a orgánům

Veřejné moci, případně státním orgánům, kterým má povinnost poskytovat informace podle zvláštních předpisů, pokud není v těchto Podmínkách zpracování osobních údajů uvedeno jinak.

## **5. Předávání osobních údajů do třetích zemí nebo mezinárodních organizací**

5.1. Společnost nemá v úmyslu předávat nebo poskytovat osobní údaje získaných a zpracovávaných prostřednictvím online srovnávače do třetí země nebo jakékoliv mezinárodní organizace, pokud není v těchto Podmínkách zpracování osobních údajů uvedeno jinak.

## **6. Účel zpracování a rozsah zpracovávaných osobních údajů**

6.1. Na základě zákona o pojišťovacích zprostředkovatelích je Společnost oprávněna zpracovávat osobní údaje klienta, potenciálního klienta, zástupce klienta a člena statutárního orgánu, pokud je klientem právnická osoba. Společnost zpracovává osobní údaje vymezené v článku 8 v Informačním systému „Klientská zóna“. Společnost je oprávněna vést databázi zpracovávaných osobních údajů v elektronické podobě.

6.2. Pro účely provádění online srovnání finančních produktů, pro účely identifikace klienta, ověřování této identifikace, za účelem ochrany a domáhání se práv Společnosti vůči klientům, pro účely dokumentování činnosti, pro účely dohledu, a na plnění úkolů a povinností Společnosti vyplývajících z potírání trestné činnosti a praní špinavých peněz (AML) je Společnost jako samostatný pojišťovací agent oprávněná v souladu s § 80 odst. 7 Zákona o distribuci

pojištění a zajištění od klienta, potenciálního klienta nebo jejich zástupce, a to i opakovaně, požadovat poskytnutí:

- a) osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, trvalý pobyt, adresa přechodného pobytu, rodné číslo, pokud je přiděleno, datum narození, státní příslušnost, druh a číslo dokladu totožnosti, jde-li o fyzickou osobu včetně fyzické osoby zastupující právnickou osobu; jde-li o fyzickou osobu, která je podnikatelem, i adresa místa podnikání, označení rejstříku nebo jiné evidence, v níž je podnikající fyzická osoba zapsána, a číslo zápisu do tohoto rejstříku nebo evidence;
- b) identifikační údaje v rozsahu název, identifikační číslo, pokud je přiděleno, adresa sídla, adresa umístění podniku, nebo organizačních složek a jiná adresa místa činnosti, seznamu členů statutárního orgánu, této právnické osoby a údajů o nich v rozsahu podle písmene a), označení registru nebo jiné evidence, ve které je tato právnická osoba zapsána, a číslo zápisu do tohoto rejstříku nebo evidence, jde-li o právnickou osobu;
- c) kontaktní telefonní číslo, faxové číslo a adresa elektronické pošty, popř. datovou schránku;
- d) doklady a údaje prokazující oprávnění k zastupování, pokud jde o zástupce a splnění ostatních požadavků a podmínek, které jsou stanoveny zákonem o finančním zprostředkování a poradenství nebo zvláštními předpisy, které se vztahují k provádění online srovnávání nebo které jsou dohodnuty se Společností;

6.3. Pro účely uvedené v odstavci 2 tohoto článku je Společnost v souladu s § 80 odst. 1-8 Zákona o distribuci pojištění a zajištění oprávněna získávat, zaznamenávat, uchovávat, využívat nebo jinak zpracovávat osobní údaje a jiné údaje v rozsahu uvedeném v odstavci 2 tohoto článku a získávat údaje klienta Společnosti, potenciálního klienta nebo jejich zástupce kopírováním, skenováním, nebo jiným zaznamenáváním dokladů totožnosti v rozsahu nezbytném k dosažení účelu zpracování.

6.4. Osobní údaje z dokladu totožnosti v rozsahu obrazová podobizna, titul, jméno, příjmení, rodné příjmení, rodné číslo, datum narození, místo a okres narození, trvalý pobyt, adresa přechodného pobytu, státní příslušnost, záznam o omezení způsobilosti k právním úkonům, druh a číslo dokladu totožnosti, vydávající orgán, datum vydání a platnost dokladu totožnosti, a další údaje z dokladů prokazujících údaje, na které se vztahuje odst. 6.2. písm. b) až d) tohoto článku, je Společnost oprávněna získávat od klienta, potenciálního klienta nebo jejich zástupce kopírováním, skenováním nebo jiným zaznamenáváním i bez souhlasu dotčené osoby.

6.5. Společnost může v některých vymezených případech pro účely přípravy návrhu smlouvy, uzavření této smlouvy nebo provedení dalších opatření před uzavřením smlouvy vyžadovat od klienta Společnosti, potenciálního klienta nebo jejich zástupce další údaje nad rámec, jenž je uvedeno v odstavci 2 tohoto článku, a to v rozsahu: číslo bankovního účtu, evidenční číslo vozidla, číslo osvědčení o registraci vozidla, jakož i v rozsahu dalších údajů, které klient Společnosti, potenciální klient nebo jejich zástupce poskytne Společnosti předešlým odesláním / potvrzením

formuláře nacházejícího se na online srovnávači společnosti nebo odesláním e-mailu společnosti nebo jiným způsobem. Zpracování těchto údajů se považuje za zpracovávání osobních údajů až v době, kdy je možné tyto údaje přiřadit ke konkrétní fyzické osobě. Takové zpracování osobních údajů je v rámci online srovnávače realizováno až tehdy, když si dotčená osoba zvolila konkrétní pojistný (finanční) produkt a dostala se do stádia zadávání údajů pro účely uzavření smlouvy. Zpracovávání těchto osobních údajů je následně realizováno na právním základě podle čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR, kdy je zpracování nezbytné pro plnění smlouvy, jejíž stranou je dotčená osoba nebo k provedení opatření před uzavřením smlouvy na žádost dotčené osoby.

6.6. V případě, že by v rámci online srovnávače byly získávány další osobní údaje nad rámec § 80 odst. 7 Zákona o distribuci pojištění a zajištění nebo nad rámec Zákona o ochraně osobních údajů potřebných pro účely uzavření smlouvy, takové osobní údaje jsou zpracovávány na základě souhlasu dotčené osoby. Dotčená osoba je v takovém případě jednoznačným způsobem seznámena s tím, že zadávání těchto údajů je nepovinné, přičemž však jejich zadáním souhlasí se zpracováním osobních údajů. Dotčené osobě jsou v takovém případě poskytnuty dodatečné informace o zpracování osobních údajů na základě souhlasu se zpracováním osobních údajů.

6.7. Některé formuláře, které vyplňuje klient nebo potenciální klient v online srovnávači obsahují možnost zapamatování si vyplněných údajů. V případě, že si klient nebo potenciální klient vybere tuto

možnost, osobní údaje se automaticky zpracovávají v klientské zóně, a to za podmínek vymezených v bodě 2.2 a 7.4 těchto Podmínek zpracování osobních údajů. Doba uchování těchto osobních údajů se v případě, že nedojde ke zprostředkování finanční služby řídí bodem 7.2 těchto Podmínek zpracování osobních údajů, kdy po uplynutí této doby jsou osobní údaje získané z rozpracovaných kalkulací vymazány z klientské zóny klienta i z informačního systému Společnosti.

6.8. V případě zřízení tzv. účtu v klientské zóně se na klientském účtu automaticky zpracovávají všechny osobní údaje, které klient zadal do online srovnávače po přihlášení se do svého účtu v klientské zóně na základě přístupových údajů nebo prostřednictvím formuláře umístěného na webové stránce Společnosti. Údaje obsažené v rámci tohoto klientského účtu v klientské zóně je Společnost oprávněna zpracovávat na základě Zákona o pojišťovacích zprostředkovatelích, jelikož je jejich zpracování nezbytné pro účely srovnání produktů a případného následného uzavření a plnění smlouvy. Společnost uchovává tyto údaje vztahující se k rozpracovanému srovnání potenciálního klienta po dobu maximálně 1 roku. Doba uchování uzavřených smluv se řídí lhůtami uchování vymezenými v zákoně o pojišťovacích zprostředkovatelích.

6.9. Společnost se zavazuje poskytnout dotčené osobě před dalším zpracováním osobních údajů informace o případném jiném účelu a další relevantní informace podle GDPR, resp. zákona o ochraně osobních údajů, pokud společnost, jakkoliv hodlá dále zpracovávat osobní údaje k jinému účelu než ten, pro který byly získány.

6.10. Společnost je oprávněna za splnění dalších podmínek zpracovávat osobní údaje v rozsahu vymezeném v souladu s konkrétním právním základem i pro jiné účely vymezené dále v tomto dokumentu.

## **7. Doba uchování osobních údajů**

7.1. Uchování osobních údajů klienta se řídí Zákonem o pojišťovacích zprostředkovatelích, podle kterého je Společnost jako pojišťovací agent povinná vést evidenci všech dokumentů, v nichž jsou vymezena práva a povinnosti pojišťovacího agenta a klienta, jiné podmínky, za kterých pojišťovací agent vykonává finanční zprostředkování, a další údaje, doklady nebo jiné dokumenty, na něž se vztahují ustanovení o zpracování osobních údajů podle Zákona o pojišťovacích zprostředkovatelích. Pro splnění těchto zákonných povinností Společnost uchovává osobní údaje dotčené osoby po dobu nezbytnou pro poskytování srovnání, resp. online sjednání smlouvy, včetně následné péče o klienta, nejdéle však po dobu pěti let od začátku platnosti smlouvy o poskytnutí finanční služby. Případné další zpracování osobních údajů je možné pouze pro statistické a archivační účely, a to za splnění podmínek stanovených v zákoně o ochraně osobních údajů.

7.2. Společnost se zavazuje, že v případě, že potenciální klient uloží své osobní údaje do na jim vytvořený účet v klientské zóně, ale nedojde následně ke sjednání smlouvy prostřednictvím online srovnávače, společnost zajistí jejich uchování v souladu se zásadou minimalizace uchování a zásadou přiměřenosti.

Společnost se na základě zohlednění těchto skutečností zavazuje uchovávat osobní údaje potenciálního klienta nejvýše po dobu 1 roku ode dne, kdy tyto údaje získala.

7.3. V případě, že klient, potenciální klient, zástupce klienta nebo člen statutárního orgánu právnické osoby, která je klientem udělí Společnosti souhlas pro marketingové účely blíže vymezené v tomto dokumentu, Společnost bude uvedené údaje uchovávat po dobu stanovenou v souhlase se zpracováním osobních údajů.

7.4. V případě, že Společnost využívá funkcionalitu softwarové aplikace, která umožňuje získávat potenciálním klientům zadané osobní údaje a to i před dokončením kalkulace produktů finanční služby, je oprávněna kontaktovat potenciálního klienta na jím zadanou e-mailovou adresu, telefonicky nebo jiným vhodným způsobem, a to na účely poskytování odborné pomoci, informací a doporučení klientovi pro účely uzavření smlouvy nebo výkonu prostřednictvím interaktivního webového online srovnávače v rozsahu činností vymezených Zákonem o ochraně osobních údajů. Společnost se zavazuje poskytnout potenciálnímu klientovi a / nebo klientovi informace o tom, že softwarová aplikace – online srovnávač je prostředkem k výkonu srovnávání finančních produktů a že zadáváním údajů do této aplikace projevuje svůj prokazatelný zájem o nabídku srovnání finančních produktů, čímž nabývá postavení potenciálního klienta.

## 8. Marketingová činnost Společnosti

8.1. V případě, že klient, potenciální klient a / nebo zástupce klienta vyjádřili svůj souhlas se zpracováním osobních údajů pro marketingové účely, Společnost poskytla dotčené osobě při získávání osobních údajů pro tento účel informace o zpracování osobních údajů ve smyslu **čl. 13 GDPR prostřednictvím samostatného** dokumentu Informace o zpracování osobních údajů.

8.2. Společnost může zpracovávat osobní údaje v rozsahu jméno, příjmení, trvalý pobyt, adresa přechodného pobytu, kontaktní telefonní číslo a adresa elektronické pošty klienta, potenciálního klienta a zástupce klienta na marketingové účely spočívající v nabídce produktů a služeb pojišťovacího agenta (PA) a finančních institucí, jejichž jménem PA koná, souvisejících s podporou prodeje a ve zasílání propagačních a komunikačních materiálů (včetně časopisů, newsletterů a jiných) včetně zasílání zpráv s marketingovým, reklamním a propagačním obsahem prostřednictvím pošty, elektronické pošty a přímého marketingu telefonicky a provádění průzkumů spokojenosti a požadavků klienta. Osobní údaje se na výše vymezené účely zpracovávají na základě souhlasu se zpracováním osobních údajů, který představuje samostatný právní základ zpracování osobních údajů.

8.3. Osobní údaje dotčené osoby budou pro účely marketingové činnosti Společnosti zpracovávány po dobu 5 let ode dne udělení souhlasu se zpracováním osobních údajů. Po uplynutí této doby budou osobní údaje vymazány z elektronické databáze

Společnosti, nebo bude provedena jejich likvidace jiným vhodným způsobem.

**8.4. Dotčená osoba není povinna poskytnout své osobní údaje na výše vymezené marketingové účely.** Poskytování osobních údajů není zákonným nebo smluvním požadavkem nebo požadavkem, který je nezbytný pro srovnávání finančních produktů nebo na uzavření případné smlouvy. Neposkytnutí osobních údajů nepředstavuje pro dotčenou osobu žádné nežádoucí právní účinky nebo důsledky. Dotčené osobě nebudou zasílány propagační a komunikační materiály a ani zprávy s marketingovým, reklamním či propagačním obsahem prostřednictvím pošty, elektronické pošty nebo přímého marketingu – telefonicky. S dotčenou osobou nebudou prováděny telefonické průzkumy spokojenosti a požadavků klienta.

8.5. Dotčená osoba má za splnění podmínek stanovených v GDPR, resp. v zákoně o ochraně osobních údajů práva blíže vymezené v bodě 9 tohoto dokumentu.

8.8. Společnost informuje dotčenou osobu, že prostřednictvím osobních údajů, jejichž zpracování je realizováno na základě uděleného souhlasu, nebude pro účely marketingové činnosti Společnosti provádět automatizované rozhodování, ani profilování. Ustanovení tohoto dokumentu upravující automatizované rozhodování a profilování osobních údajů dotčené osoby tímto nejsou dotčeny.

8.6. Dotčená osoba má právo vznést námitky ke zpracovávání osobních údajů, které se jí týkají, za účelem přímého marketingu včetně profilování v rozsahu, v jakém souvisí s přímým marketingem. Pokud dotčená osoba vznese námitku na zpracovávání osobních údajů pro účely přímého marketingu, provozovatel dále osobní údaje pro účely přímého marketingu nesmí zpracovávat.

8.7. Dotčená osoba má právo svůj souhlas kdykoliv odvolat, a to prostřednictvím žádosti zaslané na e-mailovou adresu Společnosti ([info@amamklid.cz](mailto:info@amamklid.cz)) nebo na adresu sídla Společnosti (Příkop 843/4, 60200 Brno-Zábrdovice), případně jiným vhodným způsobem.

8.8. Provozovatel se zavazuje poskytnout dotčené osobě před dalším zpracováním osobních údajů informace o jiném účelu a další relevantní informace, bude-li mít provozovatel v úmyslu dále zpracovávat osobní údaje k jinému účelu nespočívající v marketingové činnosti Společnosti.

8.9. Ustanovení tohoto dokumentu upravující podmínky zpracování osobních údajů pro účely provozování interaktivního webového online srovnávače se aplikují i na zpracování osobních údajů pro marketingové účely přiměřeně. Ustanovení tohoto článku, které upravují podmínky zpracování odlišně od ostatních podmínek zpracování uvedených v tomto dokumentu mají přednost před těmito ostatními ustanoveními.



## 9. Práva dotčené osoby

9.1. Společnost poskytuje dotčené osobě následující informace o jejích právech, jejichž uplatnění je možné realizovat za splnění podmínek stanovených v GDPR, resp. v zákoně o ochraně osobních údajů:

- Právo na opravu: Dotčená osoba má právo na to, aby provozovatel bez zbytečného odkladu opravil nesprávné osobní údaje, které se jí týkají. S ohledem na účely zpracování má dotčená osoba právo na doplnění neúplných osobních údajů, a to i prostřednictvím doplňkového vyhlášení.
- Právo na přístup k údajům: Subjekt údajů **má právo** získat od správce potvrzení o tom, zda se zpracovávají osobní údaje, které se jí týkají, a pokud tomu tak je, má právo získat přístup k těmto osobním údajům a další bližší informace o zpracovávání stanovené zákonem.
- Právo na vymazání (právo "na zapomenutí"): Dotčená osoba má také právo dosáhnout u provozovatele bez zbytečného odkladu vymazání osobních údajů, které se jí týkají, a provozovatel je povinen bez zbytečného odkladu vymazat osobní údaje, pokud jsou splněny podmínky stanovené Zákonem.
- Právo na omezení zpracování: Dotčená osoba má právo na to, aby provozovatel v případech stanovených Zákonem omezil zpracovávání osobních údajů
- Právo namítat proti zpracování: Dotčená osoba má právo kdykoliv namítat z důvodů týkajících se její konkrétní situace proti zpracování osobních údajů, které se jí týká, v případě, že je zpracování založeno na Zákonem uvedeném základě.
- Právo na přenositelnost údajů: Subjekt údajů má právo získat osobní údaje, které se

jí týkají a které poskytla provozovateli, ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu a má právo přenést tyto údaje dalšímu provozovateli, a to za splnění Zákonem stanovených podmínek

- Dotčená osoba je **oprávněna kdykoliv odvolat souhlas** se zpracováním osobních údajů, aniž toto odvolání mělo vliv na zákonnost zpracování založeného na souhlasu uděleném před jeho odvoláním.
- Právo podat stížnost orgánu dozoru (Česká národní banka)
- Právo na náhradu škody, včetně nemotné újmy, která jí vznikla v důsledku porušení ochrany osobních údajů

9.2. Klient nebo potenciální klient je povinen uvést pouze úplné a pravdivé údaje. Klient nebo potenciální klient je povinen v případě změny své údaje aktualizovat a nese plnou odpovědnost za důsledky porušení této povinnosti.

## 10. Automatizované rozhodování osobních údajů a profilování

10.1. Společnost využíváním softwarové aplikace [www.amamklid.cz](http://www.amamklid.cz) umožňující online srovnávání finančních produktů a plnění dalších činností (online uzavírání smluv), které jsou považovány za výkon online srovnávače ve smyslu Zákona o pojišťovacích zprostředkovatelích provádí automatizované zpracování a profilování dat získaných od finančních institucí a osobních údajů klienta, potenciálního klienta nebo zástupce klienta pro účely vyhodnocení nejvhodnějšího požadavku

klienta a uskutečnění případné zprostředkované nabídky finančních produktů, které na základě provedeného profilování vytvářejí rozhodnutí o výběru finančního produktu(ů), které se jeví pro klienta nebo potenciálního klienta jako nejvhodnější a nejvíce odpovídají jeho požadavkům, potřebám a přáním.

10.2. Automatizované zpracování spočívá v hodnocení osobních aspektů dotčené osoby, a to za účelem volby nejoptimálnějšího finančního produktu nebo služby. Osobní údaje zadané do softwarové aplikace jsou před uskutečněním výběru produktu(ů) nebo služby vyhodnoceny v rámci zpracování osobních údajů založeného na předem určených algoritmech. To znamená, že jsou vytvářeny potřebné analýzy s cílem naplnit potřeby a požadavky klienta a / nebo potenciálního klienta. Takové automatizované zpracování však nevytváří rozhodnutí s právními účinky ve vztahu k dotčené osobě. Dotčená osoba není vázána online nabídkou (výběrem) finančních produktů vygenerovaných softwarovou aplikací na základě zadaných údajů a je oprávněna využít služeb Společnosti v oblasti online srovnání i jiným než automatizovaným způsobem.

V Brně dne 17.března 2020